附件4：

项目采购需求表

1. 项目概况

|  |  |
| --- | --- |
| 标的提供的时间 | 合同签订后至2025年12月31日 |
| 标的提供的地点 | 甲方指定地点 |
| 投标有效期 | 从提交投标（响应）文件的截止之日起180日历天 |
| 付款方式 | 1期：支付比例50%，与甲方签订合同中约定 |
| 验收要求 | 2期：符合国家及行业合格标准 |
| 履约保证金 | 不收取 |
| 合同履行期限 | 合同签订后至2025年12月31日 |

1. 技术标准与要求

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品目名称 | 标的名称 | 单位 | 数量 | 所属行业 | 最高限价 | 技术指标 |
| 1 | 科普宣传服务 | 省级主流媒体科普  宣传项目 | 期 | 2 | 媒体 | 10万元 | 详见附表1 |

三、技术参数

附表1：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数性质 | 序号 | 具体技术(参数)要求 |
|  | 1 | 1. 健康类栏目：25-30min/期，云南卫视平台播出，周五晚21点档（重播周四晚22点档）。当期节目投放云视网、七彩云端APP、爱奇艺、优酷、腾讯视频、搜狐等新媒体矩阵。节目形式包含“健康小剧场、健康访谈、轻养空间”等3个版块。 2. 发挥省级主流媒体传播公信力和影响力，围绕医院重大新闻性事件、活动等方面，在符合新闻报道要求下，配合宣传报道支持。   3.根据节目内容拆条短视频，用在云南卫视公众号、七彩云端APP、云享健康节目公众号进行宣传推广。  4.根据医院口腔卫生健康科普活动需求，从公益宣传角度组织策划并参与线下活动。 |
|  | 2 | ☆省级主流媒体平台，上星视频节目，覆盖全国：人口覆盖不低于12亿，直辖市入网率达到100%，重点覆盖人口分布在华东、中南、西南地区，覆盖区域占总人口比重达到72%。 |